Leadershipul și generația "Copy-Paste"

On Martie 20, 2008

Fii pregătit să dai creației tale un impuls care să-ți restarteze conexiunea cu universul interior, căutând o asemănare între aspectul material și cel însuflețitor care poate crea efectul de "Întreg".

Așa era pe vremuri. Era o muncă de gazetar peste tot: literații extrăgeau bucățele de text din diverse surse străine, le traduceau, le amestecau și le aruncau aproape de-a gata într-un buletin săptămânal cultural, fără ca ele să denote vreo pronunțată originalitate, ci doar o minimă încărcătură conotativă. Altfel spus, era un fel de treabă făcută de papagali. Copy-Paste la greu. Dar era o practică legală, fiindcă apăreau la bibliografie sursele originale de inspirație.

Când cineva deschidea o carte, și prima oară se uita la bibliografie, putea să vedă pagini întregi numai cu surse de inspirație. Şi cu cât erau mai multe surse biografice, cu atât era mai mult Copy-Paste.

Dar, până la urmă, toate somitățile de acest fel nu veneau cu nimic nou, nu exprimau nicio idee deosebită, nimic care să denote o implicare în actul de creație. Măcar de-ar fi inserat un *sens de l'humour très subtil* printre textele lor, dar chiar și pentru asta trebuia să scotocești bine prin operele scrise de alți autori străini. Căci, la majoritatea scriitorilor și gazetarilor, mintea nu mergea mai repede decât inspirația.

Și în continuare la fel. Suntem în secolul programării, unde instrumente precum Python, C++ și Go găsesc răspunsuri la întrebările adresate tehnologiei. Iar aici, aceeași indivizi, îmbătrâniți de vreme, în continuare insistă să sclipească cu aceeași muncă de gazetar obosit, cu același tip de activitate: traducere și Copy-Paste de prin diverse surse străine. Irațional, nu-i așa?

Și ce lecție se desprinde de aici? Să nu fii niciodată bătrân și ramolit ! De fapt, mulți au fost dintotdeauna bătrâni și ramoliți, fără să-și de-a seama de neputința lor jalnică. Norocul mare este că știința nu evoluează datorită acestor intelectuali de ocazie, prea bătrâni ca să mai facă distincția între originalitate și banalitate, între artă și kitsch.

Somnoroase păsărele... Domnilor, nu visați să ajungeți printre stele... Căci sclipirea fără nicio vrajă este doar o rugăciune fără orizont.

Leadership: Poți să fii creativ fără a genera de fapt inovație reală în mod proporțional, știind că ceea ce scoți la lumină din gândurile tale este pe jumătate real și pe jumătate fals?

Este oare posibil să înțelegem în mod rațional practicile foarte comode, dar fără a genera de fapt inovație reală în mod proporțional? Logica spune că nu, dar faptele spun da. Aceste practici rituale, fără acoperire științifică, ale unor oameni - asemănători acelor soldați care fac tot timpul manevre fără să intre vreodată în luptă, nu pot fi înțelese dacă sunt privite în calitate de comportamente izolate, nu pot fi susținute de calitățile de căpătâi ale leadershipului: sinceritatea, dreptatea și măreția.

Rămâne să formulăm o înțelegere rațională a influenței reciproce dintre cunoaștere și înțelepciune, pe fondul exercițiului mintal și sufletesc, adică dintre aspectul material și cel

însuflețitor, ceva ce poate fi înțeles ca aspecte ale unui act de creație unic. Sondând chiar mai adânc în dimensiunea gândurilor noastre, ca să scoatem la iveală o logică comună, vom descoperi că sunt atâtea lucruri pe care le-am omis, și pe care le putem așterne pe o bucată de hârtie.

De ce trebuie să apelăm la gândurile altora, dacă avem deja în noi înșine rețetele unor idei alternative, adevăruri științifice nescoase la iveală, ale prețiozității exprimării libere și creative, productive în ceea ce privește organizarea pragmatică reală a unui discurs sau a unei compoziții de proză care comunică în mod eficient cu publicul dorit?

Ei bine, așa cum adăugarea unui nou brand la un produs fără elemente de inovație nu va genera companiei creșteri reale pe termen lung, tot așa practica Copy-Paste nu va putea scoate la iveală adevăratele valori pe care se clădesc caracterele creative. Gândiți astfel: trăiri afective, mobilizări de voință, succese sau insuccese care clădesc germenii viitoarei personalități, toate acestea sunt paginile rupte ale poveștii voastre, fiindcă nu încercați să le scoateți la iveală. Simțiți cum inima vi se rupe (sau ce a mai rămas din ea) atunci când nu aveți nimic a spune despre ceea ce vă doare?

Cred că v-ați dat seama. Originalitatea se bazează pe generarea de experiențe, ele fiind o arie generoasă, fără granițe de creativitate, inovație, oportunități. Or această străduință de a copia din alte părți informații, utilă temporar doar pentru a extinde aria de informare a populației, chiar și fără a avea neapărat experiență într-un domeniu, va conduce la mari semne de întrebare și mister vizavi de practicile actualului sau viitorului lider.

Leadershipul are ca fundament următorul principiu: "Să cunoști partea care lipsește din propria ta ființă este metoda cea mai bună de a înfrunta partea care lipsește din alții."

Leadership și generația "Copy-Paste" categoric nu se pot învecina prin metodele care sporesc capitalul de idei trebuincios susținerii dezvoltării unui domeniu științific. Leadershipul nu are ca fundament principiul *"ce este al altora, poate fi și al nostru"*, deoarece știința trebuie să-și dovedească diversitatea, printr-un gest de măreție și frumos care să nu fie considerat demn de imitat.

Numai inovația este în stare să trezească admirație.

Source: https://neculaifantanaru.com/leadershipul-si-generatia-copy-paste.html